

1. Identidad y fundamentos de la Restauración

1.1. Definiciones de partida

1.1.1. Nota preliminar: restauración y Restauración

1.1.2. Qué es la conservación

1.1.3. Qué es la restauración

1.1.4. Identificación de conservación y restauración

1.1.5. Distinción entre conservación y restauración

1.1.6. Conservación preventiva

1.1.7. Precisando conceptos

1.2. Los objetos de la Restauración

1.2.1. La Restauración de antigüedades

1.2.2. La Restauración de obras de arte

1.2.3. La Restauración de objetos históricos	28
1.2.4. La Restauración de objetos historiográficos	30
1.2.5. La Restauración de bienes culturales	31
1.2.6. Los bienes culturales intangibles	35
1.3. Una "revolución copernicana"	37
1.3.1. La paradoja Mustang	37
1.3.2. La respuesta nihilista	38
1.3.3. La Restauración de objetos simbólicos	40
1.3.4. La aportación de la museología	44
1.3.5. La generación de identidades y el 'patrimonio modesto'	45
1.4. El simbolismo de los objetos de Restauración	49
1.4.1. Caracterización del simbolismo de los objetos de Restauración	50
1.4.2. Intensidad simbólica	51
1.4.3. Mecanismos de simbolización	51
1.4.4. Los conceptos simbolizados	53
1.4.5. Alteración de la función original y predominio de la <i>función-signo</i>	55
1.4.6. Las obras de arte como objetos simbólicos	56
1.4.7. El simbolismo en los objetos pseudoartísticos	58
1.5. La Restauración de objetos historiográficos	60
1.5.1. Dimensión simbólica de los objetos historiográficos	61
1.6. Taxonomía de los objetos de Restauración	62
1.6.1. Símbolos altoculturales: el arte	65
1.6.2. Símbolos altoculturales: la tecnociencia	66
1.6.3. Símbolos altoculturales: las ciencias blandas	68
1.6.4. Interludio: la construcción de los valores y la "teoría de la basura"	69
1.7. Otros conceptos de interés	72
1.7.1. La conservación informacional	72
1.7.2. Identidad entre conservación y conservación informacional	73
1.7.3. Diferencias entre conservación y conservación informacional	75
1.7.4. El estado de riesgo	76
1.7.5. Función expresiva de la Restauración	77
1.8. Conclusiones	79

2.1. El concepto de autenticidad	83
2.1.1. Restauración y verdad	83
2.1.2. Los estados auténticos del objeto	84
2.1.3. Autenticidad y prejuicio	91
2.1.4. La autenticidad como tautología	93
2.2. El concepto de objetividad	96
2.2.1. El gusto en Restauración	96
2.2.2. Rasgos del gusto en Restauración	97
2.2.3. La ciencia como instrumento de decisiones subjetivas	105
2.3. El concepto de deterioro	105
2.4. La reversibilidad	107
2.5. La legibilidad	115
2.5.1. La legibilidad como rasgo subjetivo	115
2.5.2. La legibilidad como rasgo objetivo	116
2.6. La universalidad del patrimonio	117
2.7. Teoría crítica de la Restauración. La Restauración científica	122
2.7.1. Ciencia y Restauración	122
2.7.2. La ciencia aplicada a la Restauración	125
2.7.3. La Restauración científica	127
2.7.4. La crítica de la Restauración científica	129
2.7.5. Improcedencia conceptual de la Restauración científica	131
2.7.6. El argumento pragmático de legitimación de la Restauración científica	135

3. Ética de la Restauración

139

3.1. El subjetivismo radical	139
3.2. El intersubjetivismo	142
3.3. Valores y funciones	148
3.3.1. Valores	150
3.3.2. Funciones	152
3.3.3. El horizonte de expectativas	154
3.4. Ética funcional de la Restauración	156
3.5. Ética agonista y ética sincrética	161
3.6. Ética circunstancial	165
3.7. Sostenibilidad	169



ICANH
BIBLIOTECA