

PRÓLOGO, de Jordi Berrio	9
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO I. Los componentes de una teoría semiótica	21
1. La dimensión pragmática	25
2. Pragmática e imagen	29
CAPÍTULO II. El discurso audiovisual como macroacto comunicativo	35
1. La coherencia lineal	35
2. Focalización y coherencia global	45
3. La coherencia pragmática	58
CAPÍTULO III. La construcción de un mundo posible	61
1. Los inevitables mundos posibles	61
2. La realidad del mundo posible	62
3. El pacto ficcional	63
4. Características del mundo posible	64
5. Estrategias de conducción semántica	71
6. Transitar por los mundos posibles	74
7. El conflicto	80
CAPÍTULO IV. Análisis pragmático de las expresiones audiovisuales	85
1. Los niveles de pragmática	86
2. Los niveles de contexto	88
CAPÍTULO V. Pragmática de las expresiones deícticas	93
1. El contexto factual	93
2. Las expresiones visuales deícticas	93
3. «Aquí» y «ahora»	96
4. Tipos de deixis: deixis propia y deixis mixta	99

CAPÍTULO VI. Las enunciaciones presupuestas	103
1. El contexto situacional	104
2. Las implicaturas	105
3. Los principios de reciprocidad, influencia y cooperación	108
4. Las categorías y las máximas	110
CAPÍTULO VII. El incumplimiento de las máximas	113
1. Tipos de incumplimiento e implicatura	115
2. Tipos de implicatura	120
3. Propiedades de la implicatura discursiva	126
CAPÍTULO VIII. Los actos de comunicación audiovisual	129
1. El contexto interaccional	129
2. Tipos de acto	133
3. Tipos de actos inenunciativos	142
CAPÍTULO IX. La competencia comunicativa plena	159
1. Los dos niveles de competencia comunicativa	160
CAPÍTULO X. El cumplimiento de un acto inenunciativo	191
1. Acto fallido	192
2. De las condiciones que requiere el cumplimiento de un acto inenunciativo	192
CONCLUSIÓN	205
BIBLIOGRAFÍA	209