

## POSIBILIDAD Y LEGITIMIDAD DE UNA FILOSOFÍA DE LA CULTURA

7

## Capítulo Primero. Significado de cultura

11

## 1. Cultura en forma singular y en forma plural

14

## 1. 1. Concepción humanista

14

## 1. 2. Concepción antropológica

16

## 1. 3. Dialéctica regresiva y nuevo humanismo

21

## 2. Condiciones para una filosofía de la cultura

22

## 2. 1. Unidad personal del hombre

22

## 2. 2. Cultura de la cultura

24

## 2. 3. Límites de la razón dialéctica

27

## Sumario

## Capítulo Segundo. Principales categorías culturales

30

## 1. Conocimiento, percepción e interpretación

33

## 1. 1. Mito

34

## 1. 2. Ciencia

35

## 1. 3. Historia

35

## 2. Expresión y creatividad

36

## 2. 1. Lenguaje

37

## 2. 2. Técnica

38

## 2. 3. Arte

39

## 3. Relación y comunicación

40

## 3. 1. Familia

40

## 3. 2. Economía

41

## 3. 3. Política

41

## 4. Cosmovisión y religión

42

4. 1. Magia	42
4. 2. Idolatría	43
4. 3. Reconocimiento de un Dios trascendente	44
Sumario	
SEGUNDA PARTE	
LO NATURAL DE LA CULTURA	
Capítulo Tercero. Hombre: símbolo viviente	51
1. Definición de símbolo	52
1.1. Símbolo y conocimiento	53
1.2. Símbolo y cultura	54
2. Descalificación del cuerpo	56
2.1. Dualismo platónico	56
2.2. Dualismo cartesiano	58
3. Cuerpo vehículo signico	60
3.1. El cuerpo y el mundo	61
3.2. El cuerpo y la conciencia	62
Sumario	
Capítulo Cuarto. Semantismo de las actividades simbólicas	66
1. Estructura simbólica de la corporeidad	67
1.1. Tacto y contacto físico	67
1.2. Uso de la mano	68
1.3. Rostro y espera del otro	71
2. Producción de sentido y búsqueda del consenso	73
2.1. Impresión y expresión	73
2.2. Gesto y don	75
Sumario	
Capítulo Quinto. Semantismo de las obras simbólicas	82
1. Significado de las instituciones	82
1.1. Familia y servicios sociales	84
1.2. Trabajo y profesión	85
1.3. Asociaciones y sociedad	86
1.4. Religión e instituciones	86
2. Significado del arte	88
2.1. La creación artística	88
2.2. El valor absoluto del arte	90
3. Significado de la técnica	91
3.1. Significado de los instrumentos	91
3.2. Técnica y evolución cultural	94
Sumario	

Capítulo Sexto. Racionalidad analógica y culturas	96
1. Origen del proceso analógico	97
1.1. Mimetismo en el mundo animal	97
1.2. Experiencias corpóreas y transformación espiritual	100
2. Lógica de la analogía	101
2.1. Definición de analogía	103
2.2. Razonamiento por analogía	104
2.3. Uso de la analogía	106
Sumario	
Capítulo Séptimo. Carácter metonímico del deseo	109
1. Contigüidad y profundidad	110
1.1. Confluencia de la sinécdoque en la metonimia	111
1.2. Precisión del significado	112
2. Reflexología y deseo	113
Sumario	
Capítulo Octavo. Imaginación e imaginario	116
1. Imaginación y razón	118
1.1. Imaginación y racionalidad	118
1.2. Imaginación y cogitativa	119
2. Semiosis en la costumbre y en el discurso	121
2.1. Definición de la semiosis	122
2.2. Del símbolo al signo	124
2.3. Hermenéutica y cultura	126
Sumario	
TERCERA PARTE	
LO CULTURAL DE LA NATURALEZA	
Capítulo Noveno. Arquetipología transcultural	133
1. Isomorfismo y convergencia	135
1.1. Interpretaciones inadecuadas	136
1.2. Homología y método de convergencia	138
2. Topología de los arquetipos	140
2.1. Clasificación de lo imaginario	141
2.2. Explicación de los términos-clave	141
3. Arquetipología explicativa	145
3.1. Determinación de los caminos semánticos de lo imaginario	145
3.2. Fantástica trascendental	148
Sumario	
Capítulo Décimo. Mitopoiesis y ritualidad	153
1. Poética y ritualidad	153

1.1. Especulación y práctica	153
1.2. Palabra y rito	155
2. Mito y ritual	157
2.1. Mito y mentalidad	157
2.2. Ritos y mitos hoy	159
Sumario	
Capítulo Undécimo. Transferencia de sentido y retórica	
1. Definición de retórica	163
1.1. Figuras de la retórica	164
1.2. Figuras de significado	166
1.3. Definición y evolución de la alegoría	167
2. Retórica y costumbre	171
2.1. Relación analógica entre significante y significado	172
2.2. Definición y funciones del sintema	176
Sumario	
Capítulo Duodécimo. Cultura y comunicación	183
1. Sincronía y diacronía en la cultura	184
1.1. Estructura lingüística de la cultura	184
1.2. Eje sintagmático y paradigmático	187
2. Cultura- sistema de comunicación	187
2.1. Comunicación transitiva	189
2.2. Teorías sobre la comunicación con los medios	191
Conclusión	
Sumario	
Capítulo Decimotercero. Tradición e historia en la cultura	199
1. Reproducción de sentido	200
1.1. Analogía entre sueño y recuerdo	202
1.2. Conciencia cosmológica e histórica	203
2. Cultura y tradición	204
2.1. Permanencia del presente	206
2.2. Ciclicidad del tiempo	207
3. Cultura e historia	208
3.1. Orientación hacia el futuro	209
3.2. Linealidad del tiempo	210
3.3. Novedad en la repetición	210
Sumario	
Capítulo Décimocuarto. Pluralismo cultural	214
1. Desafío del pluralismo cultural	215
1.1. Analogía entre cultura y persona humana	217

1.2. Naturaleza y cultura	218
2. Intercambio intercultural	220
2.1. Cultura y valores	222
2.2. Promoción humana en las culturas	223
Sumario	224
EPÍLOGO	227
ANEXO.	
HACIA UNA FUNDAMENTACIÓN ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN	229
Fenómeno de la comunicación	230
Necesidad de la comunicación	231
Normatividad de la comunicación	232
1. Norma y regla	233
2. Principio de la argumentación	233
3. Puntualizaciones	235
Consecuencias y perspectivas	236
BIBLIOGRAFÍA	237
ÍNDICE ONOMÁSTICO	241
ÍNDICE DE MATERIAS	243