

AGRADECIMIENTOS .....	11
PRÓLOGO .....	13

## PRIMERA PARTE

### DE LA CULTURA UNIVERSAL A LA CULTURA TRANSNACIONAL

CAPÍTULO 1	
La cultura universal en crisis .....	21
CAPÍTULO 2	
Los trazos de la cultura transnacional .....	25
Las nuevas escalas del mundo y el lenguaje cibernético .....	27
CAPÍTULO 3	
Los corazones en pugna .....	33
La Unión Europea .....	33
El corazón del imperio .....	35
El corazón del sol naciente .....	45
Voces preventivas del desastre .....	52

## SEGUNDA PARTE

### PRODUCCIÓN Y ANÁLISIS DE LAS CULTURAS POPULARES EN AMÉRICA LATINA

CAPÍTULO 4	
Esculpiendo nuevos sujetos en la faz latinoamericana .....	57
El objeto-problema .....	57
La preocupación por lo popular en América latina .....	58
Lo popular y la modernidad desde las teorías críticas .....	60
América latina en los circuitos internacionales .....	68
Lo popular, <i>locus</i> del mal a erradicar .....	74
Los años ochenta en América latina .....	78
CAPÍTULO 5	
Un continente teórico .....	81
Culturas populares agrietadas .....	81
La cultura en América latina, un espejo trizado .....	85
Lo popular como receptor activo .....	93
La posmodernidad en América latina y la cultura popular .....	96
Teatralización de lo moderno .....	100
El baile de los que sobran .....	115

<b>CAPÍTULO 6</b>	
¿Una América profunda?	123
Matrices culturales en conflicto y reproducción social	123
México imaginado vs. México profundo	124
<b>CAPÍTULO 7</b>	
Cuerpo humano y memoria entre los nahua	129
Cuerpo y sociedad	129
Imaginario en conflicto	134
<b>CAPÍTULO 8</b>	
Matrices amazónicas y conceptualización del poder	141
<b>CAPÍTULO 9</b>	
El modelo Pachacuti: un modelo para abordar el caos	147
<b>CAPÍTULO 10</b>	
Redes interétnicas	151
<b>CAPÍTULO 11</b>	
Religiones populares y memoria	155
El Santo Daimé y los Caboclos	155
Lo popular deslegitimador del Estado	159
La montaña que sueña	162
El saber-poder del polen	166
Una propuesta de reconstrucción simbólica de la mujer urbana	168
Lo popular, destructor de lo institucional	169
Recogiendo los pasos	171
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	175