

Presentación	Pág. 11
Introducción	21
I. Mundo del trabajo y Feminismo	31
1. El mundo del trabajo	32
2. La centralidad del trabajo	37
3. Economía feminista	42
II. Las mujeres y el mercado de trabajo en Colombia	49
1. El contexto social y económico de las mujeres en América Latina	49
2. Evolución del mercado laboral en Colombia	54
2.1. Determinantes de la oferta laboral femenina	54
2.2. Apertura económica, estabilización y ajuste estructural: el impacto sobre las mujeres en el mercado laboral, seguridad social y la organización sindical	69
2.3. Organización sindical	90
2.4. Seguridad Social	93
2.5. El desarrollo humano y la igualdad entre sexos	100
3. Los condicionantes de la inserción de las mujeres al mercado de trabajo. Interpretación aproximada desde una modelización econométrica	105
III. El trabajo de las mujeres y la legislación	117
3.1. La legislación internacional a favor de la mujer	118
3.2. La legislación colombiana a favor de la mujer	119
3.3. Influencia de la legislación sobre las mujeres en los planes de desarrollo	121
3.4. Percepciones sobre los impactos de la legislación	121

IV. El trabajo de las mujeres en Colombia.

<i>Debate sobre las bases para una política pública</i>	133
4.1. Propuestas de las mujeres desde las regiones sobre temas de agenda, de políticas públicas y de organización y movilización de las mujeres	136
4.2. Propuestas de política pública desde las redes de mujeres y otras organizaciones sociales	139
4.3. Propuestas de reformas en lo que corresponde a la producción de vida, el cuidado y formación de la fuerza de trabajo	143
4.4. El trabajo de las mujeres en Colombia y el debate sobre el Proyecto de Sociedad. Una reflexión respecto a nuevas relaciones sociales y modos de vida fundamentadas en la deconstrucción ontológica del poder	144