

ÍNDICE

EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL DEL MIRAÑA

RESUMEN	xiii
ABREVIATURAS	xv
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1 GENERALIDADES	1
1.2 EL GRUPO ÉTNICO MIRAÑA	2
1.2.1 TERRITORIO ACTUAL Y DEMOGRAFÍA	2
1.2.2 DATOS HISTÓRICOS	3
1.2.3 DATOS ETNOGRÁFICOS	4
1.3 LA LENGUA MIRAÑA	5
1.3.1 FILIACIÓN GENÉTICA	5
1.3.2 LA ETIMOLOGÍA DEL TÉRMINO MIRAÑA	6
1.3.3 LA DISTINCIÓN ENTRE MIRAÑA Y BORA	7
1.3.4 LA SITUACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA	8
1.4 EL CONTEXTO DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN	9
2. FONOLOGÍA	10
2.1 UNIDADES CONSONÁNTICAS	10
2.1.1 OPOSICIONES ENTRE FONEMAS CONSONÁNTICOS	11
2.1.2 REGLAS DE REALIZACIÓN	15
2.1.3 UNIDADES CONSONÁNTICAS EXCEPCIONALES	17
2.2 UNIDADES VOCÁLICAS	17
2.2.1 OPOSICIONES ENTRE FONEMAS VOCÁLICOS	17
2.2.2 REGLAS DE REALIZACIÓN	20

EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL MIRAÑA

Seifart Frank Christian

498.4/S459s

viii

SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL DEL MIRAÑA

2.3	PALATALIZACIÓN PROGRESIVA	23
2.3.1	DESCRIPCIÓN DEL FENÓMENO	23
2.3.2	REGLAS DE REALIZACIÓN	25
2.3.3	IRREGULARIDADES EN EL PROCESO DE PALATALIZACIÓN	27
2.3.4	EL ESTATUS FONOLÓGICO DE LAS AFRICADAS PALATALES	29
2.3.5	LA CLASE DE LAS CONSONANTES ALVEOLARES O PALATALIZABLES	29
2.4	FONOTÁCTICA	30
2.5	LA SÍLABA	31
2.5.1	LA SÍLABA FONOLÓGICA	31
2.5.2	LA SÍLABA FONÉTICA	31
3.	TONOLOGÍA	33
3.1	GENERALIDADES	33
3.2	LA UNIDAD ENTONACIONAL	35
3.3	TONOS LÉXICOS DE MORFEMAS SEGMENTALES	37
3.3.1	TONOS DE LEXEMAS	37
3.3.2	TONOS DE GRAMEMAS	38
3.3.2.1	TONOS DE MORFEMAS DERIVACIONALES	38
3.3.2.2	TONOS DE MORFEMAS FLEXIONALES	39
3.3.2.3	TONOS DE CLÍTICOS	40
3.4	MORFEMAS TONALES	40
3.4.1	IMPERATIVO	41
3.4.2	NOMINALIZACIÓN	41
3.4.3	CLÁUSULAS SUBORDINADAS	42
3.5	LOS TONOS DE LAS MARCAS DE CLASES	43
3.6	BLOQUEO Y DESLIGACIÓN DE TONOS	45
3.7	REALIZACIONES FONÉTICAS DE TONOS FONOLÓGICOS	48
3.7.1	SÍLABAS CORTAS	48
3.7.2	SÍLABAS LARGAS	49
4.	LOS PROCESOS MORFOFONOLÓGICOS Y LA NOCIÓN DE LA PALABRA EN MIRAÑA	51
4.1	GENERALIDADES	51
4.2	PALATALIZACIÓN PROGRESIVA	52
4.2.1	EN LA PREFIJACIÓN DE LA MARCA DE POSEEDOR PRIMERA PERSONA SINGULAR	52
4.2.2	EN LA MARCA DE CAUSATIVO	53
4.2.3	PALATALIZACIÓN EN LÍMITES DE PALABRAS	53

EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL MIRAÑA

Seifart Frank Christian

498.4/S459s

INTRODUCCIÓN

ix

4.3	ARMONÍA VOCÁLICA	54
4.4	DISIMILACIÓN CONSONÁNTICA	55
4.5	DISIMILACIÓN VOCÁLICA	57
4.6	OTROS CRITERIOS DE DEFINICIÓN DE PALABRA	57
4.6.1	EL ORDEN DE SUFIJOS	57
4.6.2	EL ORDEN DE LAS PALABRAS	58
5.	MORFOSINTAXIS	60
5.1	GENERALIDADES	60
5.1.1	LA ESTRUCTURA DE ESTE CAPÍTULO	60
5.1.2	LA REPRESENTACIÓN DE LOS DATOS	60
5.1.3	TIPOS DE MORFEMAS	61
5.2	PALABRAS NOMINALES	63
5.2.1	TIPOS MORFOLÓGICOS DE PALABRAS NOMINALES	64
5.2.2	LA CATEGORÍA DEL NÚMERO	66
5.2.3	LA CATEGORÍA DE LA PERSONA	68
5.2.4	EL SISTEMA DE CASOS	68
5.2.5	OTROS PROCESOS DE FLEXIÓN NOMINAL	72
5.2.5.1	EL MARCAJE DEL POSEEDOR	73
5.2.5.2	AUMENTATIVO / DIMINUTIVO	73
5.2.5.3	MARCA DE FINADO	74
5.2.5.4	RESTRICTIVO	74
5.2.6	EL SINTAGMA NOMINAL	74
5.3	VERBOS	75
5.3.1	FORMA MORFOLÓGICA	75
5.3.2	VERBALIZACIÓN	77
5.3.3	CAMBIO DE VOZ	77
5.3.4	DIRECCIONALES	78
5.3.5	OTROS PROCESOS DE FLEXIÓN VERBAL	79
5.3.5.1	IMPERATIVO	79
5.3.5.2	INTERROGACIÓN	80
5.3.5.3	ASPECTO	80
5.3.5.4	MODO FRUSTRATIVO	81
5.3.5.5	NEGACIÓN	81
5.3.5.6	FUTURO	81
5.4	LAS PARTÍCULAS DE TIEMPO-ASPECTO-MODO	83
5.4.1	PARTÍCULAS DE MODO EPISTÉMICO	83
5.4.2	PARTÍCULAS DE TIEMPO Y ASPECTO	84

EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL MIRAÑA

Seifart Frank Christian

498.4/S459s

x

SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL DEL MIRAÑA

5.5 LA CLÁUSULA	84
5.5.1 TIPOS DE PREDICACIÓN	84
5.5.1.1 PREDICACIÓN VERBAL	84
5.5.1.2 PREDICACIÓN NOMINAL	86
5.5.2 CLÁUSULAS SUBORDINADAS	87
5.5.2.1 CLÁUSULAS RELATIVAS	87
5.5.2.2 CLÁUSULAS ADJETIVALES	89
5.5.2.3 CLÁUSULAS NEGATIVAS	89
6. EL MARCO TEÓRICO DEL ESTUDIO DE SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN NOMINAL	90
6.1 GENERALIDADES	90
6.2 LA TIPOLOGÍA DE LOS SISTEMAS DE CLASIFICACIÓN NOMINAL	91
6.3 UNA INTRODUCCIÓN A LAS MARCAS DE CLASES DEL MIRAÑA	92
7. EL INVENTARIO DE MARCAS DE CLASES	95
7.1 MARCAS DE CLASES GENERALES	96
7.2 MARCAS DE CLASES ESPECÍFICAS	97
7.3 REPETIDORES	102
7.4 CASOS LÍMITES	105
7.5 GRADOS DE GRAMATICALIZACIÓN DE LAS MARCAS DE CLASES	107
7.6 LA SEMÁNTICA DE LAS MARCAS DE CLASES	109
7.6.1 MOTIVACIÓN SEMÁNTICA DE LAS MARCAS DE CLASES	109
7.6.2 PRINCIPIOS DE CATEGORIZACIÓN	110
8. LOS CONTEXTOS MORFOSINTÁCTICOS DE LAS MARCAS DE CLASES	113
8.1 MARCAS DE CLASES SUFIJADAS A BASES SUSTANTIVALES	113
8.1.1 MARCAS DE CLASES EN COMBINACIÓN CON NOMBRES COLECTIVOS/GENÉRICOS Y CON BASES SUSTANTIVALES LIGADAS	114
8.1.2 MARCAS DE CLASES EN COMBINACIÓN CON NOMBRES DE ANIMALES	118
8.1.3 RESUMEN	121
8.2 MARCAS DE CLASES SUFIJADAS A VERBOS NOMINALIZADOS	122
8.3 MARCAS DE CLASES EN NUMERALES Y PRONOMBRES	124
8.3.1 NUMERALES	124
8.3.2 DEMOSTRATIVOS	125
8.3.3 MARCAS DE CLASES CON EL CONECTIVO a:- “TEMÁTICO”	126

EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL MIRAÑA

Seifart Frank Christian

498.4/S459s

INTRODUCCIÓN

xi

8.3.4 PRONOMBRES INTERROGATIVOS CON MARCAS DE CLASES	127
8.3.5 PRONOMBRES POSESIVOS LIBRES QUE SE COMBINAN CON MARCAS DE CLASES	127
8.3.6 MARCAS DE CLASES EN COMBINACIÓN CON OTRAS RAÍCES PRONOMINALES LIGADAS	128
8.4 MARCAS DE CLASES EN VERBOS QUE FUNCIONAN COMO PREDICADOS DE CLÁUSULAS PRINCIPALES	130
8.5 MARCAS DE CLASES EN CLÁUSULAS RELATIVAS	131
9. CONCORDANCIA EN CLASE NOMINAL Y EL ESTATUS GRAMATICAL DE LAS MARCAS DE CLASES	133
9.1 PROPIEDADES SINTÁCTICAS DE CONCORDANCIA	134
9.1.1 CONCORDANCIA DENTRO DEL SINTAGMA NOMINAL	136
9.1.2 CONCORDANCIA CON EL SUJETO EN EL PREDICADO	137
9.1.3 CONCORDANCIA ANAFÓRICA	138
9.1.4 RESUMEN	139
9.2 FACTORES EXTRAGRAMATICALES PARA EL USO DE UN TIPO DE MARCA DE CLASE PARA MARCAR CONCORDANCIA	140
9.2.1 VARIACIÓN SEGÚN GENERACIONES Y REGISTROS	141
9.2.2 VARIACIÓN EN EXPRESIONES ANAFÓRICAS	142
9.2.3 ECONOMÍA DEL HABLA Y VARIACIÓN ENTRE TIPOS DE MARCAS DE CLASES	143
9.2.4 RESUMEN	144
9.3 EL ESTATUS GRAMATICAL DE LAS MARCAS DE CLASES	144
10. PERSPECTIVA DIACRÓNICA	148
10.1 EL DINAMISMO Y LA EDAD DEL SISTEMA	148
10.2 ORIGEN	149
10.3 LA DIRECCIÓN DEL DESARROLLO FUTURO	150
11. CONCLUSIÓN	155
BIBLIOGRAFÍA	158
ANEXOS	163
ANEXO A: LISTA DE SWADESH	163

EL SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL MIRAÑA

Seifart Frank Christian

498.4/S459s

xii

SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL DEL MIRAÑA

ANEXO B: TEXTOS	172
TEXTO 1: ¿QUÉ HACEN TUS HIJOS?	172
TEXTO 2: ¿QUÉ VAS A HACER MAÑANA?	176
TEXTO 3: ¿CÓMO TE FUE EN LA CACERÍA?	180
TEXTO 4: EL CUENTO DE LOS DOS CARACOLES	193
TEXTO 5: EL MOJOJOY	214

ANEXO C:

MAPA DEL DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS	219
---	-----

LISTA DE TABLAS

TABLA 2.1: CUADRO DE FONEMAS CONSONÁNTICOS	11
TABLA 2.2: CUADRO DE VOCALES BÁSICAS	18
TABLA 2.3: CUADRO DE VOCALES GLOTALIZADAS	18
TABLA 2.4: CUADRO DE VOCALES ASPIRADAS	18
TABLA 2.5: CUADRO DE VOCALES LARGAS	18
TABLA 5.1: LA ESTRUCTURA DE PALABRAS NOMINALES	63
TABLA 5.2: PRONOMBRES	65
TABLA 5.3: MARCAS DE NÚMERO	66
TABLA 5.4: EXPRESIONES DE LA PERSONA	68
TABLA 5.5: EL SISTEMA DE CASOS	69
TABLA 5.6: SUFIJOS VERBALES	76
TABLA 7.1: LAS FORMAS DE MARCAS DE CLASES GENERALES	97
TABLA 7.2: MARCAS DE CLASES ESPECÍFICAS QUE NO TIENEN UN ORIGEN NOMINAL RECONOCIBLE	99
TABLA 7.3: MARCAS DE CLASES CON UN ORIGEN NOMINAL RECONOCIBLE	101
TABLA 7.4: REPETIDORES “PARCIALES”	103
TABLA 7.5: REPETIDORES “TOTALES”	104
TABLA 7.6: GRADOS DE GRAMATICALIZACIÓN DE MARCAS DE CLASES Y REPETIDORES	108

LISTA DE FIGURAS

FIGURA 3.1: LA DERIVACIÓN DEL PATRÓN TONAL DE /i^htsá-mèi:-bè/	46
FIGURA 3.2: LA DERIVACIÓN DEL PATRÓN TONAL DE /ùì ǰáʔǰùíʔé-ǰùì:-βè/	47
FIGURA 3.3: LA DERIVACIÓN DEL PATRÓN TONAL DE /ǰáʔǰùíʔé-ǰùì:-βè/	47
FIGURA 6.1: SISTEMA DE CLASIFICACIÓN NOMINAL	92
FIGURA 7.1: LA SEMÁNTICA DE ALGUNAS MARCAS DE CLASE ESPECÍFICAS	111