

Las estructuras sociales de la economía

Bourdieu Pierre

330/B769e

ÍNDICE

<i>Introducción</i>	11
I. EL MERCADO DE LA VIVIENDA UNIFAMILIAR	29
1. Disposiciones de los agentes y estructura del campo de producción	35
<i>Anexos</i>	
I. Entrevistas	100
II. Cuadros estadísticos	109
III. El Salón de la Casa Unifamiliar	110
2. El Estado y la construcción del mercado	113
<i>Anexos</i>	
I. Análisis de las correspondencias múltiples	151
II. Fuentes	152
3. El campo de los poderes locales	155
<i>Anexo</i>	
Entrevistas	173
4. Un contrato bajo presión	181
<i>Anexos</i>	
I. El argumentario y su uso	212
II. Dos entrevistas	213
Conclusión: Los fundamentos de las estrecheces pequeñoburguesas	223
<i>Anexo</i>	
Lista de siglas	231
II. PRINCIPIOS DE UNA ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA	235
<i>Anexo</i>	
El campo de la empresa: estudio de un caso	269
<i>Post scriptum. Del campo nacional al campo internacional</i>	273
<i>Índice de documentos y de cuadros</i>	283

